



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 9 janvier 2017

70.000 euros récoltés lors de la 7^e édition de l'action « Buttek »

Soit l'équivalent de 23.300 repas et une hausse de 25% par rapport aux résultats de 2015, grâce à la générosité des clients de Delhaize.

Caritas Luxembourg, la Croix-Rouge luxembourgeoise et Delhaize remercient de tout cœur les généreux donateurs et bénévoles qui ont contribué à ce succès !



DEMAIN, ELLE MANGERA GRÂCE À VOUS.

OFFREZ UN REPAS AUX FAMILLES DÉFAVORISÉES DU LUXEMBOURG.
DEMANDEZ VOTRE BON DE SOUTIEN À LA CAISSE.



Juste avant les fêtes de fin d'année, l'action Buttek a de nouveau fait appel à la générosité des clients de Delhaize, pour récolter des dons au profit du réseau des épiceries sociales au Luxembourg. Associés pour la 7^{ème} année consécutive, « Caritas Buttek », « Croix-Rouge Buttek » et Delhaize espéraient dépasser les 55.000 euros collectés en 2015. Pari plus que tenu, puisque les dons des clients ont permis de collecter 70.000 euros, soit une belle augmentation de 25% par rapport à l'année précédente ! Ces dons sont distribués aux plus démunis à travers **12 épiceries sociales** présentes dans tout le pays.



De g. à d. **Tanguy t'Serstevens** (Country Manager Delhaize Luxembourg), **Jean-Pierre Rodrique** (Directeur Delhaize Bertrange), **Bruno Dias** (Directeur Delhaize), **Michel Simonis** (Directeur général de la Croix-Rouge luxembourgeoise), **Liliana Pinto** (Chef de Rayon Front-end. Delhaize Bertrange), **Fabien Schmit** (Gérant de Spëndchen asbl), **Philippe Streff** (Directeur de Caritas) et **Pascal Thomas** (Retail & Purchase Support Manager Delhaize Luxembourg)



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 9 janvier 2017

Du 17 novembre au 4 décembre 2016, l'action « Buttek » proposait aux clients de Delhaize d'offrir des bons, correspondant à 1 petit déjeuner d'une valeur de 1,50€, 1 repas chaud d'une valeur de 3€, 1 dîner d'une valeur de 6€ et 1 repas familial d'une valeur de 12€, lors de leur passage en caisse. Les bons ainsi récoltés s'ajoutaient directement sur leur ticket de caisse afin de faciliter et de centraliser la collecte des dons. Ils étaient ensuite convertis en dons alimentaires par Delhaize et répartis dans les « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek » selon les besoins de chaque épicerie sociale.

Avec 70.000 euros collectés, l'action « Buttek » a largement dépassé les espérances des organisateurs.

« Chaque année je suis impressionné par la générosité de nos clients au Luxembourg. Les Luxembourgeois ont le cœur sur la main et je les remercie de tout cœur. Une hausse de 25% des dons, couplée à la redistribution quotidienne des invendus alimentaires de nos magasins à Caritas Buttek et la Croix-Rouge Buttek nous convainc de perpétuer ces partenariats qui signifient tant pour les plus démunis », confie Tanguy t'Serstevens, Country manager de Delhaize Luxembourg.

La recette de l'action a désormais été convertie en denrées alimentaires, acheminées vers les différentes épiceries sociales « Buttek » du pays. Ainsi, l'équivalent de 6.300 petits déjeuners et plus de 19.900 repas chauds peuvent être proposés à un prix abordable aux personnes en situation difficile.

Les épiceries sociales « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek » tiennent à remercier la générosité des clients de Delhaize ainsi que l'enseigne, ses employés et les nombreux bénévoles de toute origine et de tout âge qui ont participé à l'action de collecte des dons.

Sur Facebook

Pour la première fois, Delhaize a étendu son action sur Facebook ! Chaque personne ayant remis un bon de soutien à la caisse a reçu un badge « Je m'engage ! ».

Le principe de l'action était d'offrir un repas en plus pour chaque selfie posté sur la page Facebook Delhaize.

Cette nouvelle action donc a permis d'offrir 42 repas chauds en plus des bons de soutien.

Delhaize s'engage au-delà de l'action Buttek

Depuis septembre 2016, Delhaize renforce sa lutte contre le gaspillage alimentaire. 7 supermarchés de l'enseigne redistribuent désormais leurs invendus alimentaires tout au long de l'année aux épiceries sociales « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek ». Le partenariat s'est donc renforcé au-delà de l'action Buttek annuelle pour donner une nouvelle finalité sociale aux denrées alimentaires invendues.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 9 janvier 2017

Les épiceries sociales « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek »

En 2015, le réseau des épiceries sociales comptait trois points de vente gérés par Caritas Luxembourg à Esch-sur-Alzette, Diekirch et Rédange. Sept autres épiceries sont gérées par la Croix-Rouge à Echternach, Rollingen/Mersch, Wiltz, Clervaux, Grevenmacher, Steinfort et Differdange.

En 2016, une onzième épicerie sociale a ouvert à **Remich** (Croix-Rouge Buttek) et une douzième à Luxembourg-Gare (Caritas Buttek).

Les sites Internet www.buttek.lu, www.caritas.lu et www.croix-rouge.lu publient une liste actualisée des épiceries sociales au Luxembourg.

Les épiceries sociales « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek » ont été créées en 2009 en collaboration avec le Ministère de la Famille et de l'Intégration afin de venir en aide aux familles touchées par la pauvreté.

Dans les épiceries sociales, ces personnes démunies peuvent obtenir des denrées alimentaires et des produits d'usage quotidien pour une participation financière de l'ordre d'un tiers des prix du marché. Par cette activité solidaire, elles voient leur pouvoir d'achat augmenter considérablement tout en ayant accès à des produits alimentaires et des produits frais de qualité, ainsi qu'à des produits ménagers ou d'hygiène.

Les bénéficiaires peuvent ainsi retrouver un meilleur équilibre alimentaire et une hygiène de vie améliorée. Tout au long de cette démarche, ces personnes sont évidemment soutenues par des professionnels des offices sociaux et autres services agréés.

D'où proviennent les produits?

Différents fournisseurs proposent leurs marchandises gratuitement ou à un prix très bas à la centrale d'achats, *Spëndchen asbl*, qui organise la distribution aux épiceries, et dont les membres fondateurs sont Caritas Luxembourg, Croix-Rouge et *Aarbechtshëllef asbl*, partenaire logistique des épiceries. Dans bien des cas, les entreprises concernées éviteront ainsi la destruction coûteuse des surproductions ou des marchandises issues d'erreurs de livraison et de liquidations de commerce.

Les épiceries sociales permettent ainsi de réutiliser dignement et à bon escient des produits de qualité irréprochable et cela pour une bonne cause.

Aider les épiceries sociales

Afin d'aider les épiceries sociales « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek » dans leurs projets, des dons complémentaires peuvent être versés sur les comptes suivants:

Fondation Caritas Luxembourg
CCPL IBAN LU34 1111 0000 2020 0000



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 9 janvier 2017

Croix-Rouge luxembourgeoise
CCPL IBAN LU52 1111 0000 1111 0000

Pour devenir bénévole au sein d'une épicerie sociale, contacter :
M. Fabien Schmit au 26 31 11 25.
Pour plus d'informations: www.buttek.lu

Delhaize Le Lion / De Leeuw

Début mars 2016, le réseau de Delhaize en Belgique et au Luxembourg comptait plus de 880 magasins sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize, Shop&Go, Tom&Co et Red Market) permettant d'offrir une expérience de shopping unique accompagné d'un service de haute qualité. Au Luxembourg, Delhaize compte 46 magasins. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à un prix accessible. Grâce à ses 6 marques propres (365, Delhaize, taste of Inspirations, Bio, Eco, Care) l'enseigne peut répondre à tous les besoins du consommateur. Delhaize Le Lion/De Leeuw en Belgique et au Luxembourg, qui a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 5,0 milliards d'euros emploie plus de 14.000 collaborateurs dont 500 au Luxembourg. L'enseigne fait partie du Groupe Ahold Delhaize, actif dans 11 pays et employant environ 375.000 personnes dans le monde. Le réseau du Groupe Ahold Delhaize compte 6.500 magasins.



Plus d'informations en primeur, d'idées au quotidien, de recettes et de vidéos ? Rendez-vous sur www.delhaize.lu ou suivez-nous sur [Facebook](#), [YouTube](#), [Pinterest](#) ou [Instagram](#).

Contact et information presse :

Florence Maniquet – Communications Manager Delhaize Belgique et Luxembourg
Tél. : +352 309 911 309 – E-mail : fmaniquet@delhaize.lu

Roel Dekelver – External Communications Manager Delhaize Belgique et Luxembourg
Tél. : +352 309 911 309 – E-mail : rdekelver@delhaize.lu